

ZAPOTRZEBOWANIE NA USŁUGI  
FITNESS NA TERENIE MIASTECZKA  
STUDENCKIEGO MIASTA CZĘSTOCHOWY  
JAKO ELEMENT ROZWOJU ŚRODOWISKA  
LOKALNEGO

DEMAND FOR FITNESS SERVICES IN THE STUDENT  
CAMPUS IN CZĘSTOCHOWA AS PART OF THE  
DEVELOPMENT OF THE LOCAL ENVIRONMENT

DOMINIKA HUTNA\*  
PATRYCJA NIEMCZYK\*\*  
ALINA RODASIK\*\*\*

**ABSTRACT**

The study was aimed at understanding the needs of the students of Częstochowa universities as regards fitness services. The study included students of Częstochowa University of Technology and Jan Długosz University in Częstochowa in the period from November 2018 until January 2019. The research sample was 100 people, including 61 women and 39 men. The questionnaire was used as a research tool. Physical activity of the subjects

---

\* Dominika Hutna, Politechnika Częstochowska; correspondence address: Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania, ul. Armii Krajowej 19b, 42-200 Częstochowa, Poland

\*\* Patrycja Niemczyk, Politechnika Częstochowska

\*\*\* Alina Rodasik, Politechnika Częstochowska

and their preferences related to forms of such activity were assessed. After analyzing the results, it can be stated that 73% of respondents are physically active. They consider fitness clubs and gyms to be the best places to exercise. The analysis of the research shows that for most of the respondents location and prices have a big impact on the choice of fitness club. As for types of activities, the respondents were most willing to participate in kick-boxing, yoga, aerobics, and zumba classes.

#### KEYWORDS

local environment, students, fitness services, fitness club, gym

#### ABSTRAKT

Przeprowadzone badanie miało na celu poznanie zapotrzebowania studentów częstochowskich uczelni na usługi fitness. Badaniu zostali poddani studenci Politechniki Częstochowskiej oraz Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie w okresie od listopada 2018 roku do stycznia 2019 roku. Materiał badawczy stanowiło 100 osób, w tym 61 kobiet i 39 mężczyzn. Jako formę badawczą wykorzystano kwestionariusz ankiety. Ocenie poddano aktywność fizyczną badanych i ich preferencje związane z formami tej aktywności. Po analizie wyników można stwierdzić, że 73% ankietowanych jest aktywnych fizycznie. Za najlepsze miejsca do ćwiczeń uważają oni kluby fitness i siłownie. Analiza badań wykazała, że dla większości lokalizacja oraz ceny mają duży wpływ na wybór fitness klubu. Ankietowani najchętniej uczestniczyliby w zajęciach z kickboxingu, jogi, aerobiku oraz zumbi.

#### SŁOWA KLUCZOWE

środowisko lokalne, studenci, usługi fitness, fitness klub, siłownia

#### WPROWADZENIE. PROBLEM BADAWCZY, METODY I CEL BADANIA

Społeczność lokalna jest jednym z najważniejszych elementów struktury społecznej. Może być traktowana jako sfera graniczna pomiędzy makro- i mikrospołecznymi poziomami życia. Społeczności lokalne tworzą nie tylko, jak można by przypuszczać, mieszkańcy wsi, ale również ludzie mieszkający w miastach, nawet w metropoliach.

W podejściu środowiskowym można przyjąć, że społeczność jako środowisko życia może, a nawet powinna być cały czas wzmocniana oraz przetwarzana przez ludzi, którzy ją współtworzą, zarówno wtedy, kiedy

funkcjonuje prawidłowo (by możliwie w pełni wydobyć oraz wykorzystać cały jej potencjał), jak i wtedy, kiedy jest zagrożona marginalizacją (aby rozwiązać kluczowe problemy oraz uruchomić w niej procesy rozwojowe)<sup>1</sup>. Funkcjami tej mezostruktury są m.in. funkcje socjalizacyjna, kulturotwórcza, tożsamościowa czy organizacji życia codziennego<sup>2</sup>, co wpisuje się w nurt transdyscyplinarnego podejścia do kultury bezpieczeństwa. Kultura bezpieczeństwa narodowego, a wraz z nią bezpieczeństwo kulturowe to obszary oddziaływań społecznych, które są współtworzone przez trzy strumienie energii<sup>3</sup>:

- 1) strumień mentalno-duchowy (indywidualne podmioty bezpieczeństwa);
- 2) strumień społeczno-organizacyjno-prawny (grupowe podmioty bezpieczeństwa, np. rodzina, grupa społeczna, naród);
- 3) strumień fizyczny (materialny).

Jak wskazuje Juliusz Piwowski: „Kultura bezpieczeństwa wiąże się jednocześnie z refleksją, która jest bardzo potrzebnym elementem do ukazania i zrozumienia wysublimowanej natury, jaką z własności kultury bierze narodowa kultura bezpieczeństwa. Dodajmy, że dotyczy to również skali personalnej, będącej domeną I strumienia kultury bezpieczeństwa narodowego – strumienia, od którego powinna zawsze rozpoczynać się »praca u podstaw« w zakresie teoretycznych oraz praktycznych zagadnień dotyczących bezpieczeństwa narodowego”<sup>4</sup>. Jednym z aspektów tej pracy jest dbałość o zdrowie i sprawność fizyczną.

Jednym z elementów spajających współcześnie społeczności lokalne są właśnie miejsca, w których można rozwijać swoją sprawność fizyczną. Do takich miejsc zalicza się np. kluby fitness, których popularność w Europie nieustannie rośnie. Zgodnie z raportem *European Health & Fitness Market* za 2019 rok, przygotowanym przez EuropeActive i Deloitte, Polska i Turcja to najszybciej rosnące rynki fitness w Europie. Liczba klientów posiadających

<sup>1</sup> B. Bąbska, M. Rymśza, *Organizowanie społeczności lokalnej – metodyka pracy środowiskowej. Poradnik II*, seria „ABC Organizowania Społeczności Lokalnej”, Warszawa 2014, s. 27.

<sup>2</sup> T. Serafin, S. Parszowski, *Bezpieczeństwo społeczności lokalnych. Programy prewencyjne w systemie bezpieczeństwa. Zarządzanie bezpieczeństwem*, Warszawa 2011, s. 66–67.

<sup>3</sup> *II wojna w Zatoce Perskiej*, w: Encyklopedia serwisu Szkolnictwo.pl., [https://www.szkolnictwo.pl/szukaj,II\\_wojna\\_w\\_Zatoce\\_Perskiej](https://www.szkolnictwo.pl/szukaj,II_wojna_w_Zatoce_Perskiej) (dostęp: 14.03.2019).

<sup>4</sup> J. Piwowski, *Trzy filary kultury bezpieczeństwa*, „Kultura Bezpieczeństwa. Nauka – Praktyka – Refleksje” 2018, nr 30, s. 9–21, DOI: 10.5604/01.3001.0012.5880; por. idem, *Trzy składowe kultury bezpieczeństwa. Słowo wstępne*, „Kultura Bezpieczeństwa. Nauka – Praktyka – Refleksje” 2012, nr 9, s. 3–8.

karnety w Europie tylko w ciągu 2019 roku wzrosła o ponad 3,5%, co daje 62 mln użytkowników siłowni i fitness klubów<sup>5</sup>. Najważniejsze dla nich są jakość, funkcjonalność, liczba i zróżnicowanie sprzętu do ćwiczeń – mają one znaczenie dla 70% klientów. Wśród innych istotnych elementów wskazywanych przez respondentów są: profesjonalna i kompetentna obsługa (65%), czystość wewnątrz klubu (53%), klimatyzacja (21%) oraz liczba, dostępność i jakość pomieszczeń sanitarnych (20%). Właściciele obiektów, którym zależy na utrzymaniu niezmiennej liczby klientów albo na jej powiększeniu, muszą myśleć o stałym inwestowaniu w klub, co jest dziś dużym przedsięwzięciem – poza wysokiej jakości sprzętem istotne jest zapewnienie doradztwa z zakresu zdrowego stylu życia oraz atrakcyjnych programów treningowych. Obecne kluby zdecydowanie różnią się od obiektów sportowych, jakie działały w Polsce jeszcze kilka lat temu. W dzisiejszych czasach istotne są jakość oraz wysoki poziom usług, które determinują pozycję klubów w oczach potencjalnych klientów<sup>6</sup>.

Mając to na uwadze, przeprowadzono badania, których celem była analiza zapotrzebowania na usługi fitnessowe w społeczności lokalnej, jaką jest miasteczko studenckie. Podmiotem badania byli studenci Politechniki Częstochowskiej i Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie w wieku 19–30 lat (zarówno kobiety, jak i mężczyźni), zaś przedmiotem badania – sprawdzenie, czy wśród studentów mieszkających na miasteczku studenckim w Częstochowie istnieje zapotrzebowanie na usługi fitnessowe i zdrową żywność.

Sformułowano następujące pytania badawcze:

- Czy ankietowani podejmują aktywność fizyczną?
- Czy studenci są zainteresowani otwarciem klubu fitness na terenie miasteczka studenckiego?
- Czy respondenci uczęszczaliby na zajęcia w klubie fitness, gdyby taki obiekt powstał na terenie miasteczka studenckiego?
- Czy lokalizacja ma wpływ na wybór klubu przez studenta?
- Czy cena ma wpływ na wybór klubu przez respondenta?

---

<sup>5</sup> *European Health & Fitness Market. Report 2019*, [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Reports/pl\\_EuropeActive\\_Deloitte\\_2019\\_PL.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Reports/pl_EuropeActive_Deloitte_2019_PL.pdf) (dostęp: 10.03.2019)..

<sup>6</sup> I. Slepickova, *Sport Organizations in Today's Society*, [w:] *Current Issues on Sport and Tourism Development*, M. Louis, C. Pigeassou (red.), Warszawa 2008, s. 79; R. Zaleski, A. Nowak-Zaleska, B. Wilk i in., *Aktywność ruchowa w strukturze czasu wolnego studentów Trójmiasta*, Gdańsk 2004.

- Czy atrakcyjne godziny otwarcia zachęcą do wyboru klubu?
- Czy respondenci byliby zainteresowani karnetem, który zagwarantowałby im niższą cenę i darmowe spotkania z dietetykiem?
- Czy studenci korzystaliby ze sklepu oferującego zdrową żywność i suplementy diety?
- Czy darmowe pierwsze zajęcia miałyby wpływ na wybór klubu przez ankietowanych?
- Czy ankietowani chcieliby otrzymywać informacje o promocjach, nowościach, zmianach?

Badanie zostało przeprowadzone w okresie od listopada 2018 roku do stycznia 2019 roku na terenie Politechniki Częstochowskiej i Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie. Badaniu poddano grupę stu osób. Wykorzystano w tym celu kwestionariusze w formie ankiety.

Sformułowano następującą hipotezę główną: istnieje zapotrzebowanie na otwarcie nowego klubu fitness na terenie miasteczka studenckiego w Częstochowie. Ponadto założono, że: ponad połowa studentów jest aktywna fizycznie, co najmniej 50% z nich preferuje zdrową żywność, studenci posiadają środki finansowe na systematyczne uczestnictwo w zajęciach i wolą miesięczne karnety niż pojedyncze zniżki, a także są szczególnie zainteresowani ćwiczeniami typu aerobik oraz joga.

## WYNIKI BADANIA – OPIS I ANALIZA

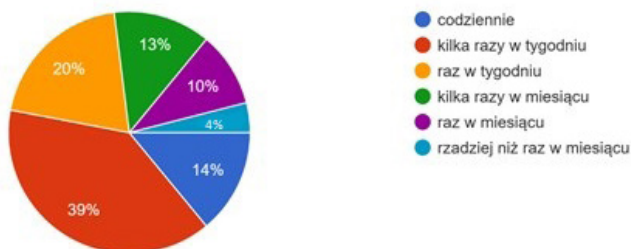
Ostatecznej weryfikacji poddano 100 kwestionariuszy. Pierwsze pytania dotyczyły podstawowych informacji na temat ankietowanych: ich płci, trybu studiów, miejsca zamieszkania i sytuacji materialnej. 61% badanych stanowiły kobiety, a 39% mężczyźni. 75% ankietowanych studentów uczy się w trybie stacjonarnym, zaś 25% w trybie niestacjonarnym. Z odpowiedzi wynika także, że 67% ankietowanych mieszka w mieście, natomiast 33% na wsi, ponadto 17% badanych określa swoją sytuację materialną jako bardzo dobrą, 54% jako dobrą, 25% – dostateczną, 2% – złą i 2% – bardzo złą.

Procentowe zestawienia odpowiedzi respondentów na pytania bezpośrednio odnoszące się do przedmiotu badań zostały przedstawione na wykresach. Pierwsze pytanie dotyczyło częstotliwości podejmowania aktywności fizycznej przez respondentów (wykres 1).

WYKRES 1. CZĘSTOTLIWOŚĆ PODEJMOWANIA AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ PRZEZ ANKIETOWANYCH

1. Jak często podejmujesz aktywność fizyczną?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

Najwięcej respondentów (39%) ćwiczy kilka razy w tygodniu, natomiast najmniej ankietowanych (4%) – rzadziej niż raz w miesiącu. Takie odpowiedzi mogą być spowodowane kilkoma czynnikami. Badaną grupę stanowią młodzi dorośli, a więc ludzie, którzy są na etapie tworzenia pierwszych poważnych związków i wchodzenia w dorosłe życie. Tym samym istotna jest dla nich atrakcyjność fizyczna. Panująca obecnie moda na bycie fit również może mieć duży wpływ na częstotliwość podejmowania aktywności fizycznej.

Kolejne pytanie dotyczyło najodpowiedniejszego miejsca do wykonywania ćwiczeń (wykres 2).

WYKRES 2. MIEJSCA NAJBARDZIEJ ODPOWIEDNIE DO WYKONYWANIA ĆWICZEŃ WEDŁUG ANKIETOWANYCH

2. Jakie miejsce wydaje Ci się najbardziej odpowiednie do wykonywania ćwiczeń?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

Najwięcej ankietowanych uważa, że najlepiej ćwiczy im się w domu (31%), na siłowni (28%) i w klubie fitness (28%). Po zsumowaniu odpowiedzi okazuje się, że 5% ankietowanych preferuje ćwiczenia na świeżym powietrzu. Tylko 4% studentów wybrało uczelnię. Takie wyniki mogą być spowodowane kilkoma czynnikami. Z jednej strony najczęściej respondentów ćwiczy w domu, co jest prawdopodobnie motywowane brakiem czasu na aktywność fizyczną lub błędnym przeświadczeniem, że na siłowni ćwiczą tylko masywne osoby, a to z kolei może wywoływać poczucie wstydu u kogoś, kto dopiero zaczyna ćwiczyć lub nie jest tak bardzo sprawny fizycznie. Z drugiej jednak strony wielu ankietowanych uważa, że najlepszym miejscem na wykonywanie ćwiczeń jest właśnie siłownia lub klub fitness. Do udzielenia takiej odpowiedzi mogły ich skłonić duża liczba sprzętów na siłowniach i różnego typu profesjonalne zajęcia w klubach fitness.

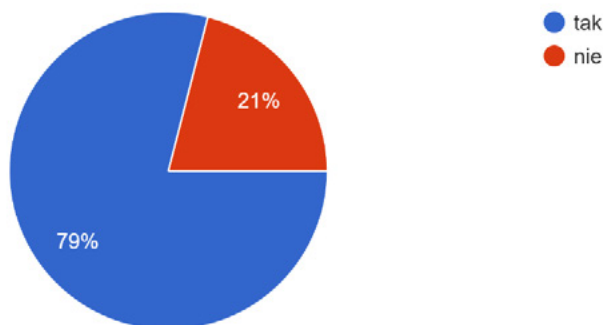
Jedynie kilka osób uważa, że uczelnia jest najlepszym miejscem na wykonywanie ćwiczeń. Może to być spowodowane tym, że uczelnie oferują mały wybór dyscyplin sportowych, w dodatku w ograniczonych godzinach, a plan zajęć akademickich często koliduje z planem zajęć sportowych.

Trzecie pytanie dotyczyło wpływu lokalizacji na wybór klubu fitness (wykres 3).

### WYKRES 3. WPLYW LOKALIZACJI NA WYBÓR KLUBU FITNESS

#### 3. Czy lokalizacja ma wpływ na Twój wybór klubu fitness?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

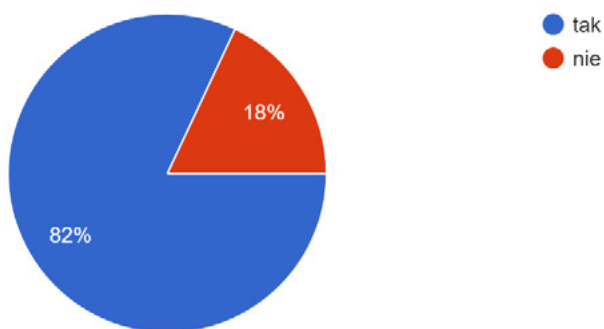
Zdecydowana większość ankietowanych (79%) odpowiedziała, że lokalizacja ma wpływ na wybór fitness klubu. Powodem może być czas, który trzeba poświęcić na dojazd. Jedynie 21% ankietowanych uważa, że nie jest to dla nich istotne. Być może wolą udać się do miejsca, które jest położone w mniej korzystnej lokalizacji, ale oferuje na przykład lepszy zakres usług.

W kolejnym pytaniu respondenci zostali poproszeni o odpowiedź, czy cena ma w ich przypadku wpływ na wybór klubu fitness (wykres 4).

WYKRES 4. WPŁYW CENY NA WYBÓR KLUBU FITNESS

#### 4. Czy cena ma wpływ na Twój wybór klubu fitness?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

Większość respondentów (82%) odpowiedziała, że cena ma wpływ na wybór fitness klubu. Może to być spowodowane tym, że studenci koncentrują się na nauce i niewielu z nich podejmuje pracę, dlatego też nie mogą sobie pozwolić na zbyt duże wydatki. Jednak nie do końca potwierdzają to odpowiedzi dotyczące sytuacji finansowej ankietowanych, ponieważ po zsumowaniu odpowiedzi okazuje się, że 71% respondentów uważa ją za korzystną. Prawdopodobnie wydają oni swoje pieniądze rozważnie i wolą nie przepłacać.

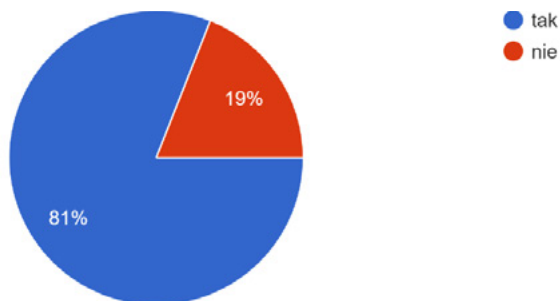
Następne pytanie dotyczyło wpływu elastycznych godzin otwarcia klubów fitness na wybór przez respondenta konkretnego miejsca (wykres 5).



WYKRES 5. WPŁYW GODZIN OTWARCIA NA WYBÓR KLUBU FITNESS

### 5. Czy elastyczne godziny otwarcia zachęciłyby Cię do wyb konkretnego klubu fitness?

100 odpowiedzi



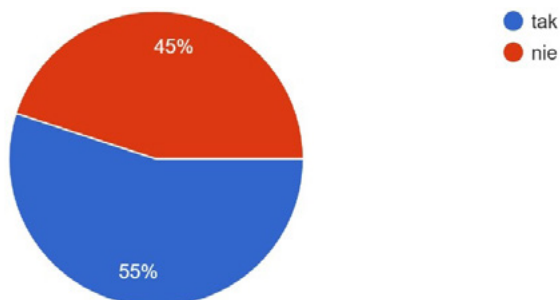
Źródło: opracowanie własne.

Przeważająca większość respondentów (81%) uważa, że elastyczne godziny otwarcia zachęciłyby ich do wybrania konkretnego fitness klubu. Studenci mają zajęcia na uczelniach o różnych porach dnia, przez co nie mogą uczęszczać do tego typu klubów w ściśle określonym czasie. Możliwość ćwiczenia w odpowiednich dla siebie godzinach jest dla nich na tyle ważna, że stanowi istotne kryterium, którym kierują się podczas wybierania takiego miejsca.

WYKRES 6. WPŁYW LOKALIZACJI KLUBU FITNESS NA TERENIE MIASTECZKA STUDENCKIEGO NA CZĘSTOTLIWOŚĆ WIZYT ANKIETOWANYCH

### 6. Czy lokalizacja klubu na terenie miasteczka studenckiego na częstotliwość Twoich pobytów?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

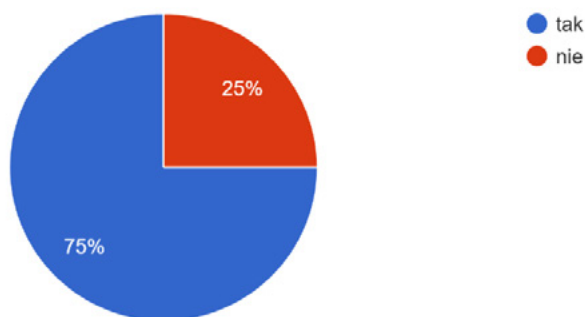
Zdania respondentów są podzielone: 55% ankietowanych uważa, że gdyby klub fitness był zlokalizowany na terenie miasteczka studenckiego, wpłynęłoby to na częstotliwość ich wizyt. Prawdopodobnie jest to spowodowane tym, że na znajduje się tu uczelnia oraz akademiki, więc studenci mogliby szybko dotrzeć do klubu fitness, nie tracąc przy tym pieniędzy na dojazd. Jednak dla tych, którzy nie mieszkają w akademikach, lokalizacja ta może okazać się nieodpowiednia, gdyż po zajęciach studenci są zmęczeni i zanim pójdą na trening, chcą najpierw coś zjeść i odpocząć.

Pytanie, które pojawiło się w ankiecie jako następne, dotyczyło zainteresowania ankietowanych konsultacjami z dietetykiem (wykres 7).

WYKRES 7. ZAINTERESOWANIE KONSULTACJAMI Z DIETETYKIEM

## 7. Czy byłbyś zainteresowany konsultacjami z dietetykiem?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

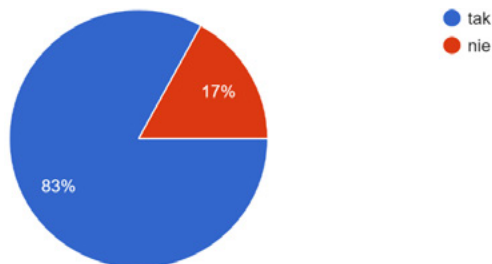
Większość ankietowanych (75%) zadeklarowała, że byłaby zainteresowana konsultacjami z dietetykiem, gdyż prawdopodobnie respondenci zdają sobie sprawę, że aby zachować lub osiągnąć nienaganną sylwetkę, poza aktywnością fizyczną potrzeba również odpowiedniej diety. Istotnym czynnikiem mającym wpływ na odpowiedź może być również fakt, że konsultacje odbywałyby się w tym samym miejscu, w którym ankietowani by ćwiczyli, co mogłoby ich skłonić do skorzystania z takich kompleksowych usług oferowanych przez klub.

Następne pytanie dotyczyło zainteresowania karnetem, który gwarantuje niższą cenę i spotkanie z dietetykiem (wykres 8).

### WYKRES 8. ZAINTERESOWANIE KARNETEM GWARANTUJĄCYM NIŻSZĄ CENĘ I GRATISOWE SPOTKANIE Z DIETETYKIEM

8. Czy byłbyś zainteresowany karnetem, który gwarantuje Ci niższą cenę i gratisowe spotkanie z dietetykiem?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

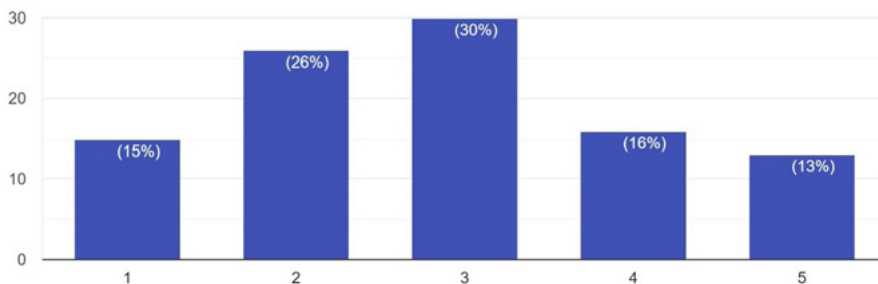
Znaczna większość ankietowanych (83%) byłaby zainteresowana karnetem gwarantującym niższą cenę i darmowe spotkanie z dietetykiem, które mogłoby ich zmotywować do przejścia na zdrowszy tryb życia. Zachęcająco działa tu przede wszystkim możliwość wydania mniejszej kwoty na zajęcia i nieodpłatnego skorzystania z dodatkowej usługi.

Kolejne pytanie dotyczyło częstotliwości spożywania ekologicznego jedzenia przez ankietowanych (wykres 9).

### WYKRES 9. CZĘSTOTLIWOŚĆ SPOŻYWANIA EKOLOGICZNYCH POSIŁKÓW PRZEZ ANKIETOWANYCH

9. Jak często jesz ekologiczne jedzenie?

100 odpowiedzi



skala 1–5, gdzie:

1 – nigdy 5 – bardzo często

Źródło: opracowanie własne.

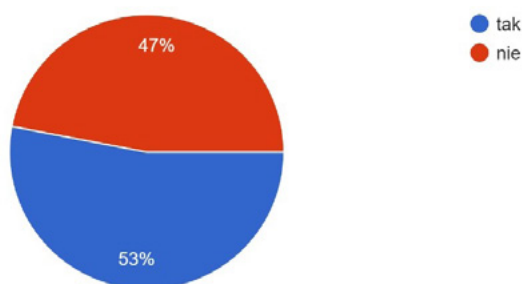
Głosy respondentów były rozbieżne. W skali, w której 1 oznaczało nigdy, a 5 – bardzo często, najwięcej osób (30%) zaznaczyło odpowiedź 3, czyli średnio często. Dużo było też głosów sugerujących bardzo niewielkie spożycie ekologicznego jedzenia lub jego brak (po zsumowaniu – 41%). Może to być spowodowane tym, że taka żywność jest droższa lub jej przygotowanie wymaga więcej czasu. Prawdopodobnie młodzi ludzie nie przywiązują wagi do tego, jakiej jakości jedzenie spożywają. Jedynie 13% ankietowanych odpowiedziało, że je produkty ekologiczne bardzo często.

Kolejne pytanie dotyczyło korzystania z umieszczonego w klubie fitness sklepu oferującego ekologiczną żywność i suplementy diety (wykres 10).

WYKRES 10. ZAINTERESOWANIE SKLEPEM Z ŻYWNOŚCIĄ EKOLOGICZNĄ I SUPLEMENTAMI DIETY W KLUBIE FITNESS

### 10. Czy korzystałbyś ze sklepu oferującego ekologiczną żywność i suplementy diety, umieszczonego w klubie fitness?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

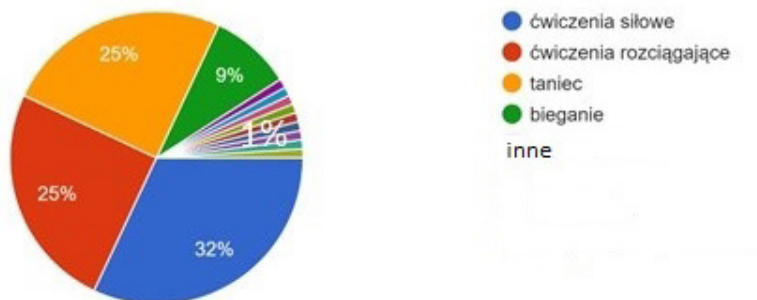
Rozkład procentowy odpowiedzi twierdzących i przeczących jest niemal identyczny. Nieznaczna większość ankietowanych (53%) uważa, że korzystałaby ze sklepu oferującego żywność ekologiczną i suplementy diety, pozostałe osoby (47%) twierdzą, że nie odwiedzałyby sklepu. Zainteresowanie może się wiązać z tym, że respondenci w tym samym miejscu mieliby możliwość nie tylko poćwiczyć, ale także nabyć produkty, które pozwoliłyby im utrzymać efekty ćwiczeń, natomiast powodem braku zainteresowania jest najprawdopodobniej to, że ankietowani nie spożywają żywności ekologicznej lub jedzą ją w ograniczonej ilości, na co wskazywały odpowiedzi na poprzednie pytanie (zob. wykres 9).

Następne pytanie odnosiło się do rodzaju aktywności, jaką preferują ankietowani (wykres 11).

WYKRES 11. RODZAJE AKTYWNOŚCI PREFEROWANE PRZEZ ANKIETOWANYCH

### 11. Jaki rodzaj aktywności preferujesz?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

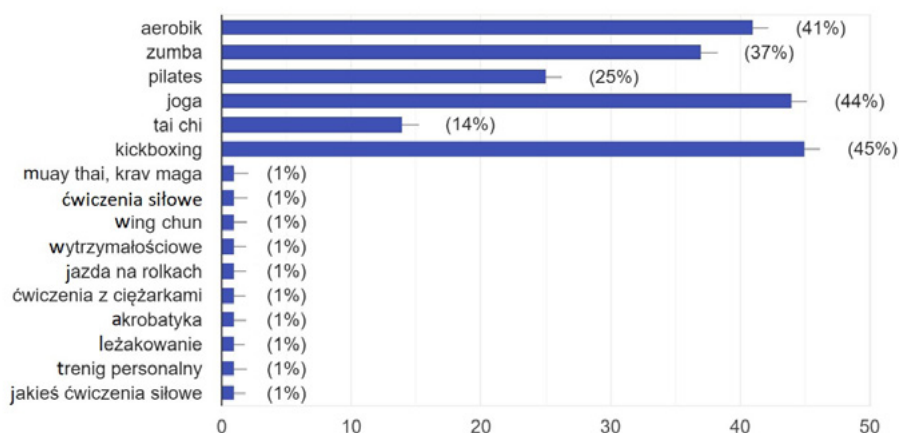
Zdania respondentów są podzielone. Najwięcej ankietowanych (32%) preferuje ćwiczenia siłowe, duży odsetek przypada także na ćwiczenia rozciągające (25%) i taniec (25%). Nieco mniej ankietowanych (9%) jako ulubioną formę aktywności wskazało bieganie. Inne odpowiedzi pojawiały się rzadko, były wskazywane przez pojedyncze osoby.

Następnie respondenci zostali zapytani o to, jakie zajęcia szczególnie by ich interesowały. Ankietowani mogli wskazać maksymalnie 3 odpowiedzi.

## WYKRES 12. ZAJĘCIA, KTÓRE INTERESOWAŁYBY ANKIETOWANYCH

## 12. Jakimi zajęciami byłbyś/byłabyś zainteresowany/zainteresowana? (max 3)

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

Najczęściej wybieranymi odpowiedziami były: kickboxing (45%), joga (44%), aerobik (41%) i zumba (37%). Może to być spowodowane obecną popularnością i powszechnością tych zajęć.

Prawie wszyscy ankietowani mężczyźni wybrali kickboxing, prawdopodobnie dlatego, że jest to dyscyplina sportowa, w której walczy się, stosując bokerskie ciosy i kopnięcia. Zainteresowanie tym rodzajem aktywności przypisuje się szczególnie mężczyznom, choć również coraz więcej kobiet bierze w nich udział. Kobiety z kolei najczęściej wybierały jogę, aerobik i zumbę – zajęcia z pewnością zdominowane przez panie.

Kolejne pytanie miało charakter otwarty i dotyczyło skojarzeń z klubem fitness.

WYKRES 13. SKOJARZENIA ANKIETOWANYCH Z KLUBEM FITNESS



Źródło: opracowanie własne.

Najwięcej respondentów (26%) uznało, że klub fitness kojarzy im się z ćwiczeniami, a więc z aktywnością fizyczną, co wydaje się najbardziej naturalnym skojarzeniem ze względu na główne przeznaczenie tego typu miejsca. 15% ankietowanych kojarzy klub fitness ze zdrowiem i zdrowym trybem życia, który wiąże się z aktywnością fizyczną.

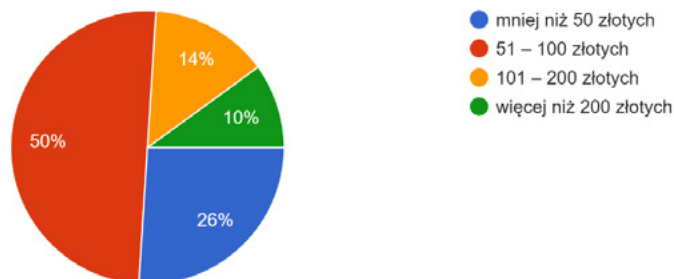
Co ciekawe, łącznie tylko 2% respondentów wypowiedziało się negatywnie na temat tego typu klubu, twierdząc, że jest to strata czasu (1%) oraz wysoki koszt (1%). Być może osoby te nie znalazły odpowiedniego miejsca, w którym byłyby prowadzone ciekawe zajęcia w atrakcyjnej cenie.

Następne pytanie dotyczyło możliwości miesięcznego wydatkowania pieniędzy na zajęcia ruchowe (wykres 14).

#### WYKRES 14. BUDŻET, JAKI ANKIETOWANI SĄ W STANIE PRZEZNACZYĆ NA ZAJĘCIA RUCHOWE W MIESIĄCU

##### 14. Ile pieniędzy w miesiącu jesteś w stanie przeznaczyć na zajęcia ruchowe?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

Dokładnie połowa ankietowanych wskazała przedział 51–100 zł, a 26% respondentów przyznało, że jest to mniej niż 50 zł. Łącznie zaledwie 24% ankietowanych studentów jest gotowych przeznaczyć na zajęcia ruchowe więcej niż 100 zł w miesiącu. Przypuszcza się, że może to być spowodowane ich sytuacją materialną (tylko 17% określiło ją jako bardzo dobrą). Ponadto badanymi są studenci, którzy skupiają się na nauce, prawdopodobnie część z nich nie podejmuje jednocześnie pracy, dlatego ich budżet jest ograniczony. Dodatkowy wpływ na takie a nie inne odpowiedzi mogło mieć to, że ceny miesięcznych karnetów do klubów fitness lub siłowni wynoszą zwykle około 100 zł. To prawdopodobnie optymalny i akceptowany przez ankietowanych poziom cen za tego typu usługi.

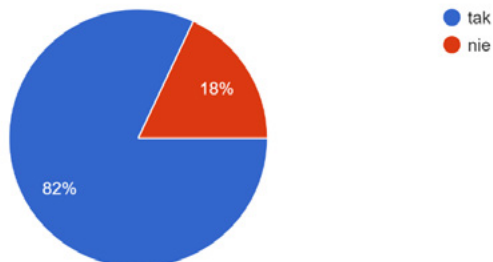
Ankietowanych zapytano następnie, czy darmowe pierwsze zajęcia w ofercie fitness klubu miałyby wpływ na jego wybór (wykres 15).



## WYKRES 15. WPLYW DARMOWYCH PIERWSZYCH ZAJĘĆ NA WYBÓR KLUBU

### 15. Czy darmowe pierwsze zajęcia miałyby wpływ na Twój wybór klubu?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

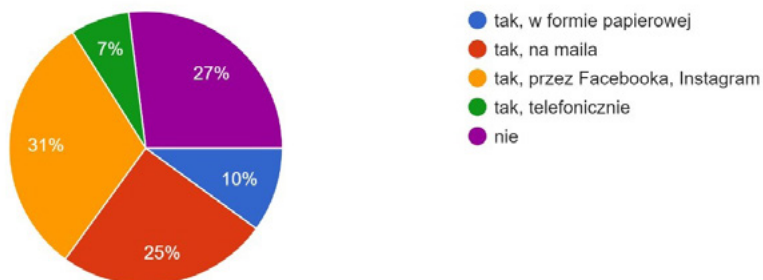
Większość respondentów (82%) uważa, że darmowe pierwsze zajęcia miałyby dla nich znaczenie przy wyborze klubu. Nieodpłatne skorzystanie z takiej usługi daje możliwość dokonania oceny miejsca przed zakupem karnetu i podjęcia świadomej decyzji o wyborze lub rezygnacji z danego klubu do ćwiczeń.

Następne pytanie dotyczyło chęci otrzymywania przez badanych informacji o promocjach, nowościach, zmianach w klubie (wykres 16).

## WYKRES 16. CHĘĆ OTRZYMYWANIA PRZEZ ANKIETOWANYCH INFORMACJI O PROMOCJACH, NOWOŚCIACH I ZMIANACH W KLUBIE

### 16. Czy chciałbyś /chciałabyś otrzymywać informacje o promocjach, nowościach, zmianach?

100 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne.

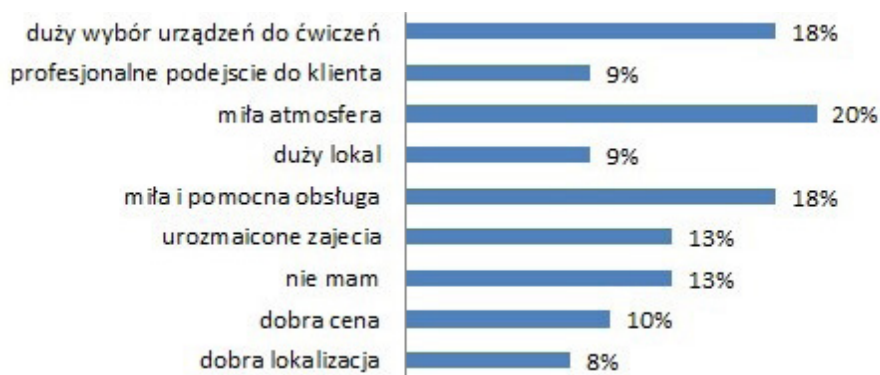
Łącznie 73% ankietowanych chciałoby otrzymywać takie informacje, jednak na różne sposoby. Większość wolałaby, aby przekazywano je za pośrednictwem portali społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram, lub mailowo. Wiąże się to zapewne z tym, że badani studenci korzystają z tych mediów na co dzień i jest to dla nich najwygodniejsza forma komunikacji.

Informacji o promocjach, nowościach i zmianach w ogóle nie chciałoby otrzymywać 27% respondentów. Może to wynikać z braku zainteresowania takimi wiadomościami, ale również z tego, że podobne marketingowe treści są rozsyłane do użytkowników przez różnego rodzaju firmy niemal codziennie, dlatego odbiorcy mogą nie życzyć sobie otrzymywania kolejnych tego typu informacji i chcieć zminimalizować liczbę otrzymywanych powiadomień.

W ostatnim pytaniu poproszono respondentów o opisanie ich wymarzonego/idealnego fitness klubu poprzez wybranie jednej lub kilku podanych odpowiedzi.

WYKRES 17. CECHY DOBREGO KLUBU FITNESS

## 17. Wymarzony/idealny klub fitness



Źródło: opracowanie własne.

Według największej liczby respondentów (20%) wymarzony klub fitness powinien odznaczać się miłą atmosferą, na co może mieć wpływ również uprzejma i pomocna obsługa (18%). Badani cenią też sobie duży wybór sprzętu do ćwiczeń (18%), ponieważ dzięki temu mogą urozmaicić sobie

ćwiczenia, a ponadto nie marnują czasu na czekanie na swoją kolej. 13% respondentów uważa, że ich wymarzony klub fitness powinien oferować urozmaicone zajęcia, aby każdy mógł znaleźć odpowiednią dla siebie aktywność fizyczną. Co ciekawe, najrzadziej wybieraną odpowiedzią była dobra lokalizacja, mimo że w pytaniu nr 3 aż 79% ankietowanych odpowiedziało, że lokalizacja ma w ich przypadku wpływ na wybór fitness klubu.

#### PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

W badaniu, które dotyczyło analizy zapotrzebowania na usługi fitnessowe w miasteczku studenckim w Częstochowie, została zweryfikowana następująca hipoteza badawcza: zakłada się, że istnieje zapotrzebowanie na otwarcie nowego klubu fitness na terenie miasteczka studenckiego w Częstochowie. Badanie potwierdziło powyższą hipotezę. Świadczą o tym przede wszystkim odpowiedzi przedstawione na wykresach 2 i 6: dla respondentów najbardziej odpowiednimi miejscami na wykonywanie ćwiczeń są klub fitness (28%) oraz siłownia (28%), co wskazuje, że konsensusowym rozwiązaniem mogłoby być stworzenie sieci klubów fitness połączonych z siłownią; ponadto 55% studentów zadeklarowało, że gdyby na miasteczku studenckim funkcjonował klub fitness, miałyby to wpływ na częstotliwość ich wizyt w tym miejscu. Utworzenie klubu fitness i siłowni na terenie miasteczka studenckiego mogłoby pozwolić studentom trenować w myśl współczesnej, holistycznej definicji fitnessu. Obecnie fitness to szeroko pojmowania aktywność fizyczna i nowa filozofia życiowa, która zakłada bycie w dobrej formie (z ang. *fit*), tzn. bycie zdrowym i sprawnym, wysportowanym.

Potwierdziły się także pozostałe hipotezy. Zakładano, że ponad połowa ankietowanych studentów jest aktywna fizycznie. Jeśli przyjmie się, że aktywność fizyczna oznacza ćwiczenia podejmowane co najmniej raz w tygodniu, to 73% ankietowanych jest aktywnych fizycznie (wykres 1), zatem hipoteza się potwierdziła. Ankieta wykazała także, że studenci mają środki finansowe na systematyczne uczestnictwo w zajęciach, gdyż 71% ankietowanych uważa swoją sytuację materialną za dobrą (54%) i bardzo dobrą (17%), choć jednocześnie respondenci przyznali, że cena ma wpływ na wybór fitness klubu (82%, wykres 4) i że byłiby zainteresowani karnetem ze zniżką (83%, wykres 8). Potwierdziło się również założenie, że co najmniej 50% studentów preferuje zdrową żywność: 59% respondentów przyznało, że spożywa ekologiczne jedzenie czasem, często lub bardzo często.

Jeśli chodzi o ofertę klubów fitness i siłowni, to badani odpowiedzieli, że najchętniej uczestniczyliby w zajęciach z kickboxingu, jogi, aerobiku oraz

zumby (wykres 12), co potwierdziło hipotezę, że studenci są najbardziej zainteresowani ćwiczeniami typu aerobik i joga.

Badanie pokazało, że zainteresowanie studentów klubem fitness działającym na terenie miasteczka studenckiego byłoby dość duże. To argument przemawiający za tym, że miejsca, w których można trenować i rozwijać swoją sprawność fizyczną, są obecnie istotnym elementem spajającym społeczności lokalne, w tym społeczność, jaką tworzą mieszkańcy miasteczka studenckiego.

## BIBLIOGRAFIA

- Bąbska B., Rymsha M., *Organizowanie społeczności lokalnej – metodyka pracy środowiskowej. Poradnik II*, seria „ABC Organizowania Społeczności Lokalnej”, Warszawa 2014.
- European Health & Fitness Market. Report 2019*, [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Reports/pl\\_EuropeActive\\_Deloitte\\_2019\\_PL.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Reports/pl_EuropeActive_Deloitte_2019_PL.pdf)
- Piowowski J., *Nauki o bezpieczeństwie. Między kulturą bezpieczeństwa a studiami bezpieczeństwa*, Warszawa 2018.
- Piowowski J., *Transdyscyplinarna istota kultury bezpieczeństwa narodowego*, Słupsk 2016.
- Piowowski J., *Trzy filary kultury bezpieczeństwa*, „Kultura Bezpieczeństwa. Nauka – Praktyka – Refleksje” 2018, nr 30, s. 9–21, DOI: 10.5604/01.3001.0012.5880.
- Piowowski J., *Trzy składowe kultury bezpieczeństwa. Słowo wstępne*, „Kultura Bezpieczeństwa. Nauka – Praktyka – Refleksje” 2012, nr 9, s. 3–8.
- Serafin T., Parszowski S., *Bezpieczeństwo społeczności lokalnych. Programy prewencyjne w systemie bezpieczeństwa. Zarządzanie bezpieczeństwem*, Warszawa 2011.
- Slepickova I., *Sport Organizations in Today's Society*, [w:] *Current Issues on Sport and Tourism Development*, M. Louis, C. Pigeassou (red.), Warszawa 2008.
- Zaleski R., Nowak-Zaleska A., Wilk B. i in., *Aktywność ruchowa w strukturze czasu wolnego studentów Trójmiasta*, Gdańsk 2004.

**CITE THIS ARTICLE AS:**

D. Hutna, P. Niemczyk, A. Rodasik, *Zapotrzebowanie na usługi fitness na terenie miasteczka studenckiego miasta Częstochowy jako element rozwoju środowiska lokalnego*, „Security, Economy & Law” 2/2019 (XXIII), s. 46–66, DOI: 10.24356/SEL/23/3.

Licence: This article is available in Open Access, under the terms of the Creative Commons License Attribution 4.0 International (CC BY 4.0; for details please see <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided that the author and source are properly credited. Copyright © 2019 University of Public and Individual Security “Apeiron” in Cracow